

Content Manager*in: Projekt Gentests am Menschen

(15-20% EHRENAMTLICH)

Die unabhängige Ideenschmiede reatch stärkt die Beziehungen zwischen Wissenschaften und anderen Teilen der Gesellschaft. Damit fördern wir das Potential von Wissenschaften und Technik entlang gesamtgesellschaftlicher und ethischer Werte. reatch arbeitet transdisziplinär und setzt auf die Innovationskraft zahlreicher Freiwilliger. Wir organisieren öffentliche Veranstaltungen, die zu politisch heissen Fragen unabhängig informieren, unterstützen Institutionen und Politik mit transdisziplinären, multiperspektivischen Inhalten und bringen fruchtbare Standpunkte über den hauseigenen Blog und Medienpartnerschaften in eine breitere Öffentlichkeit. Möchtest du uns bei der Umsetzung dieser Ziele unterstützen? Dann bewirb dich bei uns!

Zur Verstärkung unseres Projektteams suchen wir ab sofort eine*n motivierte*n Content Manager*in.

Als Content Manager bist du zuständig für die inhaltliche Weiterentwicklung des Gentest Projektes. Du schreibst Texte zum Thema humangenetische Untersuchungen und entwickelst zusammen mit dem Projektteam ansprechende Grafiken und Anschauungsmaterial.

Interessiert? Dann melde dich **bis zum 31.07.2018** mit einem kurzen Motivationsschreiben bei Bettina Zimmermann (bettina.zimmermann@reatch.ch).

Deine Aufgaben

- Erarbeitung von Textinhalt zum Thema humangenetische Untersuchungen: Blogbeiträge, Texte für die Internetseite, Zeitungsartikel, Strategiepapier
- Beiträge in den Sozialen Medien oder Textnachrichten über Twitter schreiben und redigieren
- Erarbeitung von übersichtlichen Grafiken und Anschauungsmaterial zum Thema humangenetische Untersuchungen

Anforderungen

- Gutes Wissen über genetische Untersuchungen am Menschen - Bewusstsein, dass Gentest nicht gleich Gentest ist
- Freude am Schreiben
- Eigeninitiative und Engagement
- Teilen unserer wissenschaftlichen Werte und gesellschaftlichen Ziele

Wir bieten

- Möglichkeit, Erfahrungen im Bereich Wissenschaftsjournalismus und Projektarbeiten zu sammeln
- Plattform, deine Texte einem grossen Zielpublikum zu präsentieren
- Vernetzung mit spannenden Fachpersonen im Gesundheitswesen
- Aktiver Verein mit einer gemeinsamen Vision und Unternehmungen